



---

## **Liderazgo de Clase Mundial** *Apoyado en sólidos valores universales*

### **1. Introducción.**

¿En qué estriba la diferencia entre el verdadero liderazgo y la demagogia, la charlatanería ó cualquier otro tipo de pseudo-liderazgo? Fundamentalmente en que el verdadero liderazgo se predica con hechos, no con palabras, en que el verdadero liderazgo se apoya en sólidos valores universales que todos los miembros de un equipo están dispuestos a compartir y defender. El verdadero liderazgo motiva y compromete.

### **2. Objetivo general.**

Presentar y discutir los conceptos fundamentales del verdadero liderazgo, así como su aplicación eficiente en empresas y organizaciones diversas. Se analizarán los conceptos psicológicos que soportan al liderazgo, tales como una sana autoestima y la inteligencia emocional. Se discutirá el modelo de liderazgo que ha demostrado ser el más eficaz en los negocios, donde la crítica abierta y constructiva se convierte en la piedra angular para la resolución de problemas. Se discutirá sobre los seis asesinos de la eficiencia, que envenenan el comportamiento humano y destruyen a las culturas y a las organizaciones, proponiendo soluciones que permitan, al menos, mantenerlos bajo control.

### **3. A quiénes está dirigido.**

A empresarios, directores generales, directores de división, gerentes, ejecutivos y profesionistas interesados en el desarrollo de sus habilidades de liderazgo.

---

#### 4. Valor que adquiere el participante.

- Conocerá en detalle los conceptos de autoestima e inteligencia emocional y como determinan las aptitudes personales y sociales para alcanzar el éxito en la vida.
- Identificará las zonas de conciencia del cerebro humano y como se desarrolla nuestro proceso pensante en situaciones diversas.
- Analizará los conceptos de personalidad y vida, los tipos de personalidad y que se considera psicológicamente una desviación del perfil de "personalidad sana".
- Identificará los aspectos jerárquicos que definen las prioridades en una organización, determinando la importancia de un liderazgo eficiente.
- Analizará el impacto de la cultura de una organización sobre la aceptación o el rechazo de ciertos tipos de liderazgo, así como la fuerza de los hábitos, las costumbres y la falta de tolerancia en las decisiones organizacionales.
- Conocerá la metodología de los "4 temperamentos" y como se clasifican las habilidades primarias para distintos tipos de personalidad.
- Conocerá en detalle los aspectos básicos de un liderazgo eficiente, los distintos estilos de liderazgo, la zona de poder para cambiar y las siete habilidades que soportan al liderazgo eficiente.
- Comprenderá el concepto de organizaciones coherentes, así como la importancia que presentan los valores, la visión y la misión en las empresas de alto rendimiento.
- Discutirá sobre el efecto devastador que presentan "los seis asesinos de la eficiencia", el auto-engaño, la corrupción, el nepotismo, la ignorancia, el abuso del poder jerárquico y la discriminación.
- Comprenderá que la mejor solución para mantener bajo control a estos poderosos asesinos, fuertemente arraigados en la naturaleza humana, es el aplicar un liderazgo empresarial que respete estrictamente sus valores, leyes, normas y procedimientos.

---

## 5. Contenido del curso.

### I. Liderazgo humano.

- a) Ser Líder.
- b) La naturaleza humana.
- c) Modelos mentales.
- d) Inteligencias múltiples.
- e) Las cuatro realidades.
- f) Autoestima.
- g) Inteligencia emocional.
- h) Proceso de comunicación.
- i) Personalidad y vida.
- j) Tipos de personalidad (Sills).
- k) Madurez psicológica.
- l) Aflicciones del pensamiento.
- m) Trastornos de la personalidad.
- n) Filosofías de vida.

### II. Liderazgo organizacional.

- a) El concepto de eficiencia.
- b) Los valores.
- c) Temperamentos organizacionales.
- d) Liderazgo organizacional.
- e) Elementos básicos del liderazgo.
- f) Competencias.
- g) Cultura organizacional.
- h) Gente altamente efectiva.
- i) Organizaciones coherentes.
- j) Cultura organizacional funcional.
- k) Visión, misión y normas organizacionales.
- l) Negocios de alto rendimiento.
- m) Sistemas de gestión.

### III. Liderazgo cultural.

- a) El liderazgo de occidente.
- b) Los asesinos de la eficiencia.
- c) Auto-engaño.
- d) Anarquía.
- e) Corrupción.
- f) Nepotismo.
- g) Ignorancia.
- h) Abuso del poder jerárquico.
- i) Discriminación.

---

## 6. Perfil del instructor.



Raúl G. Morales obtuvo el título de Ingeniero Químico de Proceso del Tecnológico de Monterrey en diciembre de 1978, siendo distinguido como el mejor promedio de su generación y reconocido en 1979 por la institución "Los Mejores Estudiantes de México".

Inició sus actividades profesionales en la División de Tecnología de Hylsamex/Alfa (hoy HYL Technologies), donde ocupó puestos ejecutivos en la Dirección Comercial, después de ocupar puestos diversos en las áreas de ingeniería y proyectos. Sus responsabilidades profesionales le permitieron realizar actividades de negocios en más de 40 países, en colaboración directa con empresas de Alemania, Reino Unido, Japón y los Estados Unidos. Durante ese período, realizó también un proyecto, con estancia de 2 meses, en Cilegón, Indonesia.

Fue profesor de cátedra en el Departamento de Ingeniería Química del Tecnológico de Monterrey durante 11 años (1980-1991), siendo reconocido como uno de los 400 profesores que dejaron huella en las 105 generaciones de egresados de la institución (70 aniversario del ITESM).. Además impartió asignaturas de Ingeniería Química en la Universidad de Monterrey durante un período de 1 año (1993). Ha impartido también cursos diversos de educación continua en el Tecnológico de Monterrey.

Dentro de su experiencia profesional se incluye la Dirección Comercial de una Empresa Mexicana de Energía Solar (pionera en 1994), siendo también accionista de esta empresa.

Ha sido además autor de numerosos artículos técnicos, presentando ponencias en importantes foros internacionales realizados en 11 países.

A partir de enero, 2001, el Ingeniero Morales se desempeñó como Consultor Independiente en Desarrollo de Negocios. Colaboró con empresas involucradas en giros diversos, tales como franquicias de desarrollo de negocios, soluciones de ahorro de energía y servicios de educación y entrenamiento. Fue consultor por un período de un año (2002) en Essen, Alemania, apoyando las actividades técnico-comerciales de una empresa alemana de prestigio en el campo de la ingeniería y construcción, con funciones en análisis de procesos, mercadotecnia y ventas de plantas metalúrgicas (reducción directa de minerales de hierro) a nivel mundial. En marzo, 2003, el Ingeniero Morales fundó la asociación de profesionistas independientes denominada "Market-Ing: El Arte de la Mercadotecnia-La Ciencia de la Ingeniería", la cual se ha especializado en Ingeniería de Negocios a través de la Eficiencia.

A partir de un proyecto de desarrollo estratégico (asesoría dirigida/asesoría integral), realizado para la empresa *Multiceras* (2004-2009), ocupó los puestos de Marketing Manager, Director de Desarrollo Estratégico, así como la Dirección General de la empresa por un período de 8 meses (2008-2009). Durante un período de 3 años (2010-2012), el Ingeniero Morales se desempeñó como Director General de *Empresas Vilher en* Guadalajara, Jalisco, dirigiendo a un talentoso grupo de 50 personas en la comercialización de ingredientes de especialidad para las industrias alimenticia, agropecuaria y de transformación. Esta experiencia le permitió reforzar su especialidad en Ingeniería de Negocios basada en ISO 9001:2008.

Convencido de la importancia de mantener una formación continua, se apoya permanentemente en la lectura como fuente primaria del conocimiento, en temas diversos como filosofía, psicología, desarrollo humano, historia, ciencias, literatura, negocios, política, entre otros.