



México Ante el Mundo

En busca de la décima posición económica del mundo

1. Introducción.

México se ubica en el lugar 11 en términos de población mundial, en el lugar 13 en superficie territorial, actualmente ocupa el lugar 13 en cuanto al tamaño de su economía (PIB) y es el octavo productor de petróleo en el mundo. Sin embargo, en términos de PIB per cápita, México cae hasta la posición 89 y es calificado en la posición 53 en lo que a competitividad se refiere. ¿A qué se debe? ¿Cómo influyen los aspectos culturales en los resultados de desarrollo económico? ¿Cuál es la efectividad de las prácticas empresariales? ¿Qué requiere México para posicionarse como la décima economía del mundo, que es el lugar que actualmente debería de ocupar?

2. Objetivo general.

Presentar y analizar los factores estructurales de desarrollo que presentan México y otros países (socios comerciales y competidores), los cuáles permitan explicar la baja competitividad que presenta México en la actualidad. El análisis parte de las raíces culturales del pueblo mexicano que pueden tener un fuerte impacto en las actitudes hacia la eficiencia, productividad y competitividad. Se analizarán indicadores demográficos, geográficos, económicos de infraestructura, gobierno, recursos naturales, producción, manufactura, comercio exterior, educación, desarrollo humano, innovación, impacto ambiental, entre otros. Se analizará en detalle la evaluación de competitividad, realizada por The World Economic Forum, en la cual se ubica a México en la posición 53 del mundo. En un mundo globalizado, las empresas mexicanas no pueden seguir dándose el lujo de operar con las prácticas de antaño. Ahora se requiere competir contra los gigantes mundiales que prácticamente "nos tumban la puerta" con productos de mayor calidad y con menor costo.

3. A quiénes está dirigido.

A empresarios, directores generales, directores de división, gerentes, ejecutivos y profesionistas interesados en el desarrollo de sus conocimientos sobre competitividad mundial.

4. Valor que adquiere el participante.

- Conocerá las ventajas comparativas que presenta México, en términos de población, geografía, recursos naturales, y acceso a los mercados más importantes del mundo.
- Identificará la importancia de la actividad económica mexicana, en comparación con otros países, analizando los indicadores del PIB y PIB per cápita.
- Analizará la importancia que revisten las actividades de comercio exterior, apertura a la globalización, tratados de libre comercio flujos de inversión extranjera directa, para el desarrollo económico de los países.
- Revisará la historia política reciente del país, con el fin de identificar los avances o retrocesos que se han ido generando en los aspectos de gobierno y democracia.
- Analizará los aspectos de la cultura mexicana que inciden en las actividades de negocios, partiendo de las raíces históricas y evaluando el comportamiento actual de nuestra sociedad.
- Identificará las grandes debilidades de la cultura de negocios mexicana, entre las cuales destacan la apatía de la sociedad civil, la aversión a la crítica constructiva y la falta de respeto ante la ley.
- Analizará diversos indicadores de desarrollo para México y otros países, entre los que se incluyen el desarrollo económico, la distribución de la riqueza, el nivel de educación, la equidad de género, el desarrollo humano y el desarrollo tecnológico.
- Conocerá la evaluación de competitividad más reciente, realizada por el World Economic Forum, en la cual se ubica a México en la posición 53.
- Discutirá sobre los 12 pilares de la competitividad, que considera el WEF cómo los cimientos de una economía competitiva, además de analizar los factores de problemática que han sido determinados para México.
- Discutirá los puntos de vista que dos Ex-Presidentes de la República han planteado sobre el desarrollo del país, en su mayoría relacionados con cuestiones de competitividad.

5. Contenido del curso.

I. México en el mundo.

- a) Geografía
- b) Población.
- c) División política.
- d) Actividad económica.
- e) Recursos minerales.
- f) Producción petrolera.
- g) Generación de electricidad.
- h) Producción de acero.
- i) Producción de cemento.
- j) Manufactura.
- k) Infraestructura.
- l) Impacto ambiental.

II. Gobierno y democracia.

- a) Presidentes de la república.
- b) Evaluación ciudadana.
- c) Factores de democracia.

III. La herencia mexicana.

- a) El nacionalismo.
- b) La democracia de las costumbres.
- c) El valor de la sociedad civil.
- d) Actitud ante el conflicto.
- e) El respeto de la ley.
- f) El Estado de derecho.

IV. Indicadores de desarrollo.

- a) Actitudes de desarrollo.
- b) La economía de mercado.
- c) Actividad económica.
- d) Empresas mexicanas.
- e) Comercio exterior.
- f) Industria automotriz.
- g) Usuarios de internet.
- h) Compensación laboral.
- i) Niveles de pobreza.
- j) Nivel educativo.
- k) La mujer en el trabajo.
- l) Desarrollo humano.
- m) Desarrollo tecnológico.
- n) Índice de globalización.

V. Competitividad.

- a) Los 12 pilares de la competitividad.
- b) Evaluación de competitividad.
- c) Factores de problemática.
- d) Análisis por ex-presidentes.

6. Perfil del instructor.



Raúl G. Morales obtuvo el título de Ingeniero Químico de Proceso del Tecnológico de Monterrey en diciembre de 1978, siendo distinguido como el mejor promedio de su generación y reconocido en 1979 por la institución "Los Mejores Estudiantes de México".

Inició sus actividades profesionales en la División de Tecnología de Hylsamex/Alfa (hoy HYL Technologies), donde ocupó puestos ejecutivos en la Dirección Comercial, después de ocupar puestos diversos en las áreas de ingeniería y proyectos. Sus responsabilidades profesionales le permitieron realizar actividades de negocios en más de 40 países, en colaboración directa con empresas de Alemania, Reino Unido, Japón y los Estados Unidos. Durante ese período, realizó también un proyecto, con estancia de 2 meses, en Cilegón, Indonesia.

Fue profesor de cátedra en el Departamento de Ingeniería Química del Tecnológico de Monterrey durante 11 años (1980-1991), siendo reconocido como uno de los 400 profesores que dejaron huella en las 105 generaciones de egresados de la institución (70 aniversario del ITESM).. Además impartió asignaturas de Ingeniería Química en la Universidad de Monterrey durante un período de 1 año (1993). Ha impartido también cursos diversos de educación continua en el Tecnológico de Monterrey.

Dentro de su experiencia profesional se incluye la Dirección Comercial de una Empresa Mexicana de Energía Solar (pionera en 1994), siendo también accionista de esta empresa.

Ha sido además autor de numerosos artículos técnicos, presentando ponencias en importantes foros internacionales realizados en 11 países.

A partir de enero, 2001, el Ingeniero Morales se desempeñó como Consultor Independiente en Desarrollo de Negocios. Colaboró con empresas involucradas en giros diversos, tales como franquicias de desarrollo de negocios, soluciones de ahorro de energía y servicios de educación y entrenamiento. Fue consultor por un período de un año (2002) en Essen, Alemania, apoyando las actividades técnico-comerciales de una empresa alemana de prestigio en el campo de la ingeniería y construcción, con funciones en análisis de procesos, mercadotecnia y ventas de plantas metalúrgicas (reducción directa de minerales de hierro) a nivel mundial. En marzo, 2003, el Ingeniero Morales fundó la asociación de profesionistas independientes denominada "Market-Ing: El Arte de la Mercadotecnia-La Ciencia de la Ingeniería", la cual se ha especializado en Ingeniería de Negocios a través de la Eficiencia.

A partir de un proyecto de desarrollo estratégico (asesoría dirigida/asesoría integral), realizado para la empresa *Multiceras* (2004-2009), ocupó los puestos de Marketing Manager, Director de Desarrollo Estratégico, así como la Dirección General de la empresa por un período de 8 meses (2008-2009). Durante un período de 3 años (2010-2012), el Ingeniero Morales se desempeñó como Director General de *Empresas Vilher en* Guadalajara, Jalisco, dirigiendo a un talentoso grupo de 50 personas en la comercialización de ingredientes de especialidad para las industrias alimenticia, agropecuaria y de transformación. Esta experiencia le permitió reforzar su especialidad en Ingeniería de Negocios basada en ISO 9001:2008.

Convencido de la importancia de mantener una formación continua, se apoya permanentemente en la lectura como fuente primaria del conocimiento, en temas diversos como filosofía, psicología, desarrollo humano, historia, ciencias, literatura, negocios, política, entre otros.