



La Empresa Familiar Eficiente

Asegurando HOY la sustentabilidad de la empresa familiar

1. Introducción.

La mayoría de los analistas, asesores y expertos en el tema de las empresas familiares han dado gran importancia al tema de la gobernabilidad de los accionistas, a la situación de los conflictos familiares y al proceso de sucesión. Pocos se han enfocado en el tema de la gobernabilidad eficiente de la empresa familiar, con la participación activa del empresario fundador, tal como lo hace este curso sobre la Empresa Familiar Eficiente.

2. Objetivo general.

Proporcionar información clara y precisa (soluciones) sobre la aplicación de los conceptos de eficiencia en los negocios y del sistema de gestión de calidad como las más poderosas herramientas de gobernabilidad de la empresa familiar. Un auténtico compromiso del empresario fundador (todavía dirigiendo o participando activamente en la empresa), así como la aplicación rigurosa de la norma ISO9001:2008 permitirán asegurar desde hoy la rentabilidad y la sustentabilidad de la empresa familiar, la aplicación de las estructuras de gobernabilidad en los propietarios y en la familia, así como un proceso de sucesión formal, amigable y eficiente.

3. A quiénes está dirigido.

A empresarios familiares fundadores, familiares involucrados con la empresa, miembros del consejo de administración de empresas familiares, directores generales o directores adjuntos de empresas familiares y profesionistas interesados en el desarrollo de las empresas familiares.

4. Valor que adquiere el participante.

- Comprenderá la complejidad psicológica, sociológica y operativa de las empresas familiares.
- Analizará las serias diferencias culturales que existen entre la familia y la empresa y como impactan en el desempeño de la empresa familiar.
- Analizará los perfiles de los empresarios familiares orientados al éxito y de aquellos orientados al fracaso
- Conocerá a detalle los conceptos de eficiencia en los negocios y su aplicación en la empresa familiar.
- Revisará los fundamentos del control de procesos, poderosa herramienta de la ingeniería moderna, y como se aplica en los procesos empresariales.
- Descubrirá que el sistema de gestión de la calidad (ISO9001:2008), aplicado con un sólido compromiso de la alta dirección y de manera rigurosa, se convierte en el más poderoso instrumento de gobernabilidad de la empresa familiar.
- Revisará la estructura de gobernabilidad de las empresas familiares eficientes, en los sectores de propiedad y de familia, de una manera clara y objetiva, confirmado la importancia de aplicarla en el momento oportuno.
- Analizará la psicología de la sucesión y su alta complejidad, las alternativas a considerar en el momento de la sucesión y la importancia que presenta la convicción del fundador en todo este proceso.
- Conocerá una sencilla metodología de desarrollo de negocios, que puede ser aplicada de manera inmediata, para implantar el concepto de eficiencia en la empresa familiar.
- Recibirá una solución integral que le permitirá aplicar a profundidad los conceptos de eficiencia y gobernabilidad en la empresa familiar, en los propietarios y en la familia misma.

5. Contenido del curso.

I. Empresa y familia.

- a) El modelo familiar.
- b) El modelo empresarial.
- c) Las empresas mexicanas.

II. La empresa familiar.

- a) Rasgos de la empresa familiar.
- b) Cultura de la empresa familiar.
- c) Operación de la empresa familiar.

III. La empresa familiar eficiente.

- a) Eficiencia en los negocios.
- b) Sistema de gestión de la calidad.
- c) Estructura de gobernabilidad corporativa.

IV. El proceso de sucesión.

- a) Historial de empresas familiares.
- b) Psicología de la sucesión.
- c) Alternativas en la sucesión.

V. Una solución integral.

- a) Desarrollo de negocios.
- b) Una solución eficiente.
- c) Conclusiones.

6. Perfil del instructor.



Raúl G. Morales obtuvo el título de Ingeniero Químico de Proceso del Tecnológico de Monterrey en diciembre de 1978, siendo distinguido como el mejor promedio de su generación y reconocido en 1979 por la institución "Los Mejores Estudiantes de México".

Inició sus actividades profesionales en la División de Tecnología de Hylsamex/Alfa (hoy HYL Technologies), donde ocupó puestos ejecutivos en la Dirección Comercial, después de ocupar puestos diversos en las áreas de ingeniería y proyectos. Sus responsabilidades profesionales le permitieron realizar actividades de negocios en más de 40 países, en colaboración directa con empresas de Alemania, Reino Unido, Japón y los Estados Unidos. Durante ese período, realizó también un proyecto, con estancia de 2 meses, en Cilegón, Indonesia.

Fue profesor de cátedra en el Departamento de Ingeniería Química del Tecnológico de Monterrey durante 11 años (1980-1991), siendo reconocido como uno de los 400 profesores que dejaron huella en las 105 generaciones de egresados de la institución (70 aniversario del ITESM).. Además impartió asignaturas de Ingeniería Química en la Universidad de Monterrey durante un período de 1 año (1993). Ha impartido también cursos diversos de educación continua en el Tecnológico de Monterrey.

Dentro de su experiencia profesional se incluye la Dirección Comercial de una Empresa Mexicana de Energía Solar (pionera en 1994), siendo también accionista de esta empresa.

Ha sido además autor de numerosos artículos técnicos, presentando ponencias en importantes foros internacionales realizados en 11 países.

A partir de enero, 2001, el Ingeniero Morales se desempeñó como Consultor Independiente en Desarrollo de Negocios. Colaboró con empresas involucradas en giros diversos, tales como franquicias de desarrollo de negocios, soluciones de ahorro de energía y servicios de educación y entrenamiento. Fue consultor por un período de un año (2002) en Essen, Alemania, apoyando las actividades técnico-comerciales de una empresa alemana de prestigio en el campo de la ingeniería y construcción, con funciones en análisis de procesos, mercadotecnia y ventas de plantas metalúrgicas (reducción directa de minerales de hierro) a nivel mundial. En marzo, 2003, el Ingeniero Morales fundó la asociación de profesionistas independientes denominada "Market-Ing: El Arte de la Mercadotecnia-La Ciencia de la Ingeniería", la cual se ha especializado en Ingeniería de Negocios a través de la Eficiencia.

A partir de un proyecto de desarrollo estratégico (asesoría dirigida/asesoría integral), realizado para la empresa *Multiceras* (2004-2009), ocupó los puestos de Marketing Manager, Director de Desarrollo Estratégico, así como la Dirección General de la empresa por un período de 8 meses (2008-2009). Durante un período de 3 años (2010-2012), el Ingeniero Morales se desempeñó como Director General de *Empresas Vilher en* Guadalajara, Jalisco, dirigiendo a un talentoso grupo de 50 personas en la comercialización de ingredientes de especialidad para las industrias alimenticia, agropecuaria y de transformación. Esta experiencia le permitió reforzar su especialidad en Ingeniería de Negocios basada en ISO 9001:2008.

Convencido de la importancia de mantener una formación continua, se apoya permanentemente en la lectura como fuente primaria del conocimiento, en temas diversos como filosofía, psicología, desarrollo humano, historia, ciencias, literatura, negocios, política, entre otros.